

Bilan-jospin.com - stratégies et petits dessous.

145 mots

22 octobre 2001

Les Echos

ECHOS

Français

(c) 2001 LES ECHOS Visitez le site-web <http://www.lesechos.fr> pour plus d'informations Visit the Les Echos website at <http://www.lesechos.fr> for more information

ECHOS.NET: TRIBU

POLITIQUE

Bilan-jospin.com existe, on l'a vu. On sait aussi que ce n'est pas le site de campagne du Parti socialiste. Ni celui de Lionel Jospin. C'est le contre argumentaire de Démocratie libérale sur la Toile, développé par les deux jeunes fondateurs de l'agence Web L'Enchanteur, **Arnaud Dassier** et Bruno Walther. Le site s'organise autour de deux menus déroulants. « Le triste bilan » passe en revue un certain nombre de thèmes comme les 35 heures, les dépenses publiques, l'environnement, le chômage, etc., sous le sceau de la critique. Le « qu'a-t-il fait pour vous ? » liste toutes les bonnes raisons, selon Démocratie libérale, et par corps de métier, d'être mécontent de l'action du gouvernement. Le tout orné d'un petit « palmarès des promesses non tenues ».