

Villiers s'inspire d'Obama

CARL MEEUS, GHISLAIN DE MONTALEMBERT

72 mots

10 avril 2009

Le Figaro

FIGARO

16

20123

Français

(c) Copyright 2009 Le Figaro.

La campagne européenne de Philippe de Villiers va s'inspirer de celle de Barack Obama, en privilégiant les réseaux sociaux comme [Facebook](#). Un groupe a déjà été créé, baptisé les amis de Libertas. **Arnaud Dassier**, patron de L'Enchanteur des nouveaux médias, qui a conseillé l'UMP, a été contacté pour mener cette campagne web.