

## La communication officielle "bug" sur Internet

La rédaction avec Mathieu Jolivet

338 mots

27 mars 2009

12:13

BFM

ZBFM

Français

Tous droits réservés (c) 2009 Internext

Le gouvernement essaie actuellement de faire passer ses messages sur le web, mais la tâche semble impossible : à chaque mise en ligne d'un message officiel, les internautes se déchaînent sur les sites concernés. Explications.

La bataille du web n'est pas gagnée : sur la toile, l'officiel est épinglé sur les réseaux sociaux et la moindre communication est taxée de propagande. Malgré cette défiance sur le web, les ministres ont tous leur blog ou leur page [Facebook](#). La première dame Carla Bruni-Sarkozy a 4 000 amis sur son profil et le porte-parole du gouvernement, Luc Chatel, poste même régulièrement des vidéos sur Dailymotion. Des contraintes qui s'accordent mal avec la liberté de ton du web

Pour l'ancien conseiller web de Nicolas Sarkozy **Arnaud Dassier** le risque est de devenir très vite prisonnier de son statut officiel :

Ce n'est pas évident et c'est même dangereux car les internautes ne sont pas dupes. Ils sanctionnent souvent les politiques qui n'hésitent pas à casser les codes pour se rapprocher d'eux. Certains responsables politiques l'apprennent à leurs dépens, comme le secrétaire d'État à l'Emploi. remarque Nicolas Vanbremersch, ancien blogueur phare sous le nom de Versac.

Un outil plus adapté aux campagnes électorales

Difficile donc de combiner les deux. Des experts de la toile pensent même qu'il est plus raisonnable quand on est au gouvernement de communiquer sobrement sur Internet, sans en faire plus. En revanche, quand on redevient candidat, tout le monde est d'accord pour dire que le web devient un formidable outil électoral.

D'ailleurs différentes échéances approchent : les élections européennes en juin, les régionales en 2010 et la présidentielle en 2012. Selon nos informations, l'Élysée réunit à la fin du mois tous les conseillers Internet des ministères. L'objectif : mieux coordonner la stratégie web gouvernementale.

Le dossier de Mathieu Jolivet sur la communication officielle sur Internet, diffusé le 27 mars 2009 sur BFM.