

## Arnaud Dassier et Benoît Thieulin main dans la main pour les web-débats participatifs sur l'Europe

134 mots

3 mars 2008

Stratégies Newsletter

STRNEW

Français

Copyright 2008 Stratégies. All Rights Reserved.

COMPETITION. Les responsables respectifs de la Netcampagne de Nicolas Sarkozy et de Ségolène Royal, **Arnaud Dassier**, patron de l'agence l'Enchanteur des nouveaux médias, et Benoît Thieulin, fondateur de l'agence Netscouade, planchent ensemble sur une compétition avec Euro RSCG C&O et Euro RSCG Worldwide Event. Il s'agit de l'appel d'offres lancé par le ministère des Affaires étrangères relatif à la conception des débats publics en France sur l'avenir de l'Europe dans le cadre de la présidence française qui débutera en juillet prochain pour six mois. Le premier débat est prévu à Paris le 29 mars, les suivants en province. Le volet Internet développe le principe du Web participatif.